

Japan creation space monova主催

「シンガポールデザイン×ジャパクラフト展」を開催！

2014年7月31日(木)～8月10日(火)

monova3周年を記念企画として、日本のものづくり企業の海外進出事例をご紹介します。日本の伝統産業4社とシンガポールのセレクトショップ(スーパーママ)と連携した商品が並び、日本未発表の製品も初披露します。展示に連動し、シンガポール活動報告セミナーを8/1(金)に開催いたします。

シンガポール進出事例紹介
日本企業4社の挑戦

2011年8月にオープンしたmonovaが3周年を迎える記念企画として、日本のモノづくり企業の海外進出事例を紹介いたします。地域の企業は国内のみならず、海外へその活路を求める企業も増えていますが、その成功事例の一つとして、発展著しいシンガポールに進出した日本の企業4社の活動を紹介します。

この日本の伝統産業に関わる4社は、日本側のコーディネーターである大谷啓介氏とともに、シンガポールのセレクトショップ『スーパーママ』(代表:エドウィン・ロー)と連携し、シンガポールのデザイナーとコラボレーションした商品を発表しました。2013年には、その活動が評価されシンガポールのデザイン賞を受賞しています。

この展示会では、日本企業と海外デザイナーが伝統産業と向き合い、その地でどのように評価されたのかを発信し、新たな魅力を発見してもらいたいと思います。会場では、日本未発売の製品を初披露します。

【展示内容】

1) 製品紹介

シンガポールデザインによるジャパクラフト製品を紹介します。シンガポールデザインについての背景など、担当デザイナーによるコメントを併せて紹介します。

[紹介メーカー] キハラ(有田焼)の豆皿、能作(高岡鋳物)のペーパーウェイト、松徳ガラスのグラス、マルジューのティータオル

2) 概要紹介

シンガポールと日本の窓口となるエドウィン・ロー氏と大谷啓介氏(ループ代表)によりプロジェクトの概要を併せて、現地での評判や評価を写真やコメントを交えてパネルで紹介いたします。

【8/1(金) 17:00-18:30 シンガポール活動報告セミナーを開催】

本展示会に携わった日本企業4社とコーディネーターの大谷啓介氏による、活動報告セミナーを開催します。シンガポール進出のきっかけや販売に至り成功するまでのプロセスをセキララに報告します。是非、ご来場ください。

日時・・・8/1(金) 17:00-18:30

セミナー参加費・・・1,500円

定員・・・60名

会場・・・OZONE 8階セミナールームA

お申し込み先 info@monova-web.jp

(お名前、ご参加人数、ご連絡先を記載の上ご連絡ください)

担当: 房谷、近藤

一開催概要一

シンガポールデザイン×ジャパクラフト展

会期: 2014年7月31日(木)～8月10日(火)

10:30-19:00

水曜定休 入場無料

会場: monova gallery

東京都新宿区西新宿3-7-1

リビングデザインセンターOZONE 4階

主催: Japan creation space monova

後援: シンガポール大使館