

Japan creation space monova (モノヴァ)は、モノづくりの情報発信をするショールームです。
多彩な技術を活かし活躍する、日本各地のモノづくり企業の最新情報をお届けいたします。
詳細情報をご希望の方は是非お気軽にお問い合わせくださいませ。

【トピックス一覧】

▼ monova新サポートサービスのご案内

① 「monovaオンライン商談」を開催します。



Japan creation space
mo
no
va

monovaは2011年にOPENし、東京・西新宿を拠点に、日本各地のモノづくり企業のシェアショールームとして約30社の商品をご紹介します。
この度新しいサービスとして、テレビ会議システムを活用した「オンライン商談」を開始いたします。

全国のバイヤーの皆様からのご応募を心よりお待ちしております。
上げます。

▼ NEW新作商品のご紹介

② 一枚の革で3Dフォルムに
VRPの人気iPhoneカバー

VINTAGE REVIVAL PRODUCTIONS
8/17発売 「i Wear 11 Pro」
¥9,000+税



③ メガネ素材×漆の腕時計

株式会社サンユウ
9/1発売「バングルウォッチ「時伝」」
¥28,000+税

④ 雛人形の世界観を
ウォールインテリアに

有限会社桂雛
8/20発売 「Kasane Frame
(パターンオーダー)」 ¥25,000+税~

④ ネットで話題！
日本一小さな二つ折り財布

ルポア株式会社
8/8発売「Minitto(コードパン)」
¥30,000+税



⑤ 青森のユニーク雑貨

津軽燈LAB 8/8発売
「りんご品種シール」¥100+税~
「津軽塗マグネット」¥1,000+税

▼ 今売れているおすすめインテリア



⑥ 壁を活かす収納家具

株式会社トーマ
「V-TISS LIGHT ハーフ浅型」
¥10,000+税

<お問合せ> Japan creation space monova 担当：岩下
tel : 03-6279-0688 mail : info@monova-web.jp WEB : <https://www.monova-web.jp>

monovaでは各メーカーとの直接のお取引をサポートしています。
ご関心のあるバイヤー・プレス様に出展メーカーをご紹介しますので、気軽にお声掛け下さい。

日本のモノづくり企業を繋ぐ「monovaオンライン商談」を開始！

全国の販売店の皆様からのお問合せをお待ちしております。是非ご活用ください。

Japan creation space

mo
no
va

【東京・新宿を拠点に、日本のモノづくり企業の販路拡大サポートを行っています。】

monovaは2011年にオープンした、日本のモノづくり企業が集うシェアショールームです。10年間で延べ約150社に活用いただき、現在は約30社の商品を紹介しています。ショールームの運営にて、日本各地の優れた素材・技術・デザイン・感性ある商品を幅広く多くの皆さまにご紹介することで、現場のリアルな意見や趣味嗜好をリサーチし、フィードバックしています。そしてそのフィードバックを反映させることを通して中小企業の商品開発や販路拡大サポートを行ってまいりました。新型コロナウイルス感染拡大により、世界各国・日本各地で見本市や商談会が中止・延期されているいま、日本の商材が集まるmonovaを、より多くのバイヤーの皆さまに活用して頂きたく、テレビ会議システムを活用した商談サポートを行います。



【monovaの役割】



●サポート内容1. monova担当者がご要望に合わせた商品紹介をいたします。

- ・キッチンウェアからインテリア、服飾雑貨など幅広い商材の中からご要望に合わせた商品提案をいたします。
- ・売り場で集めた消費者の声を反映させた、市場にあったご提案をいたします。
- ・実物の製品をご案内しながら、製品バリエーションや特徴を詳しくご紹介いたします。

●サポート内容2. 各企業との直接のご商談・お取引をサポートします。

- ・メーカー担当者のご紹介、ミーティング準備をサポートいたします。

※ご都合に合わせた商談方法でご対応させていただきます。ご紹介に伴う費用は発生しません。是非お気軽にお問合せくださいませ。

問い合わせ先: Japan creation space monova 担当: 岩下
Tel:03-6279-0688 / Fax:03-3344-5808 / Mail:info@monova-web.jp

<お問合せ>

Japan creation space monova

担当: 岩下

tel: 03-6279-0688 (10:30-18:30水曜定休) / mail: info@monova-web.jp / WEB: <https://www.monova-web.jp>

使うほどに愛着が湧く。「iWear for iPhone 11 Pro」発売開始

「服のようにジャストサイズで着る」iPhone カバー。VRPのロングセラー商品 iWear に新モデル登場です。

VINTAGE
REVIVAL
PRODUCTIONS

black

blue

camel



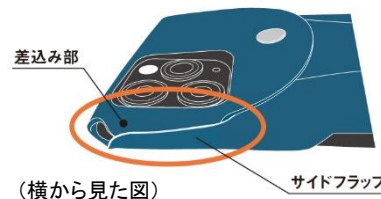
2020年8月17日より発売開始

香川県の革製品メーカー「VINTAGE REVIVAL PRODUCTIONS (ヴィンテージ リバイバル プロダクションズ)」が提案する「iWear(アイウェア)」は、2009年の「iWear for iPhone3G」発売から約11年愛されている人気商品です。7月に発売した iPhone11 対応モデルに続き、今回 iPhone 11 Pro 対応の「iWear 11 Pro」が発売されました。

ケース裏面のホックを外すと、ポケットのように構築された部分が現れ、名刺やカードを収納できます。キャッシュレス化が進む中、利用頻度が多くなったおサイフケータイ機能も使用可能。カラーはブラック、ブルー、キャメルの3色展開です。革の質感が手に馴染み、愛着が湧く他にはないiPhoneケースです。 ※ワイヤレス充電検証済み

iWear 11 Pro 装着における注意事項

iPhone11より本体の背面の、レンズ・フラッシュのブロックベースが大きくなっております。革の強度の確保・フラップのめくれを防ぐ等の理由で、「差込み式」を採用いたしました。装着の際には、差込み部をサイドフラップの内側に挿入してから、スナップを留めてください。



iWear 11 Pro (アイウェア イレブン プロ)

価格: ¥9,000 + 税

素材: italian leather(牛革)

サイズ: W75×H147×D13mm

色: black・blue・camel

意匠登録: 1390650

※ICカード、磁気干渉防止シールを収納したままのワイヤレス充電は推奨できません。

※画面フィルムは縁なしの物をご使用ください。装着するとiPhone端部のカーブを皮革で包む構造です。縁ありフィルムを付けてiWearを装着するとフィルム四角に気泡が入る原因となります。

【VINTAGE REVIVAL PRODUCTIONS】2008年、デザイン・プロデュースを担当する兄が、製造を担当する弟と共に設立。社名は、設立当初ヴィンテージジーンズやパッチ素材を小物として「リバイバル」していたことに由来しています。元船舶設計士である兄がCADで設計し、幾度となくプロトタイプを製作し、辿り着いた製品群。使いやすさを優先したプロダクトは、新たな機能と独特のフォルムを成形しています。

■ <https://www.vrp-jp.com/about/>

メガネ素材×越前漆器

鯖江の伝統技術を継承する、バングルウォッチ【時伝】が一般発売開始
クラウドファンディングで230%の支援を達成した、話題の腕時計です。

tokidute

【「時代を超えて伝わる技術」がコンセプトの、職人技が生み出した新感覚腕時計】

株式会社 サンユー

2020年9月1日より一般発売開始**Sabae Bangle Watch「時伝」(トキヅテ)**

価格: ¥28,000 + 税

素材: (バングルベルト部分)アセテート樹脂 / ベータチタン

(時計)ステンレス / 風防:ミネラルガラス / 電池式クォーツ 日本製 / 3気圧防水

平均月差20秒 / 重さ41グラム

サイズ: (ケース)W26×H37×D9mm (バングル)S・M・L

色: (文字盤) 呂色・琥珀・銀地 (バングル)ブラック・デミカラー・グレー・マーブル

福井県鯖江発のブランド「IGATTA COLLETTI(イガッタコレッティ)」が開発した「バングルウォッチ」は、100年以上続くメガネづくりと1500年以上続く越前漆器の技術を掛け合わせて生まれました。

誰でも片手で簡単に装着できるよう、メガネのように「かける」腕時計を目指してベルト部分をバングルタイプにしています。メガネフレームに使われる自然由来の樹脂アセテートを使い肌に優しく、文字盤には上質な美しさを放つ漆塗りが施され目を癒します。

2020年3月にクラウドファンディングMakuakeに登場した、バングルウォッチの新作「時伝(トキヅテ)」は、洗練されたクールな印象を持つスクエアの文字盤とシックな色展開でビジネスシーンにもマッチします。文字盤は、塗りの最上級とされる「呂色塗り」の技で仕上げた黒系の「呂色(ろいろ)」・茶系の「琥珀(こはく)」、そして茶道具などの蒔絵に施される「銀地」を使った灰系の「銀地(ぎんじ)」のこだわりの3色です。

【株式会社サンユー】福井県鯖江市に漆器製造業者として1982年に創業した株式会社サンユー。近年は漆塗りの技術を活かした新たな取り組みとしてライフスタイルブランド『IGATTA COLLETTI(イガッタコレッティ)』を立ち上げ、アクセサリーなどの生活雑貨を提案するほか、鯖江が誇るもうひとつの伝統産業「メガネ」づくりの技術と自社の漆塗りの技術を組み合わせ腕時計を開発するなど、新たなモノづくりの挑戦を続けています。■ <https://san-you.jp/>

茨城県の伝統工芸品「桂雛」をアートとして楽しむ「Kasane Frame」

伝統的な色彩、文様文化の組み合わせを自由に楽しむ、オーダー製作を開始しました。



【約100年に渡り親しまれる桂雛の伝統美を、日常で楽しむウォールアートへ。】

1926年(昭和元年)に創業した有限会社桂雛は、現在の代表、小佐畑孝雄氏で三代目となる歴史ある人形作りをしています。今ではほとんどの作業が分業制となった雛人形づくりですが、桂雛は体部の制作を一貫した手作りでを行っています。200を超えるパーツを組み合わせて一体一体丁寧に作るその製造法と技法が高く評価され、桂雛は「茨城県伝統工芸品」や「城里町指定無形文化財」にも指定されています。

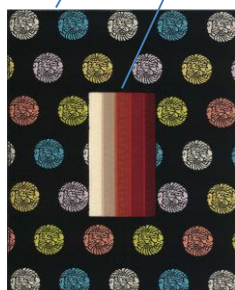
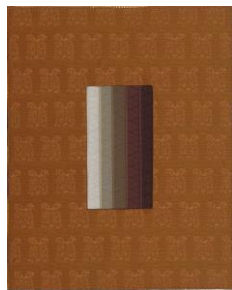
孝雄氏は、代々受け継がれる一貫した人形作りの手法を守りながら、雛人形を単なる季節限定の節句人形ではなく、一年を通して暮らしの中で美しさを楽しめる美術品にすることを目指し、制作しています。「形・色・文様」、雛人形を形作る全ての美を突き詰めて研究し、装束には、結城紬や友禅などのほか、ベルギーブランドのドリス・ヴァン・ノッテンなど、様々な生地を取り入れます。そして、独自の感性で巧みに生地を組み合わせ、見る人の想いを表現した、ものがたりのある雛人形を生み出しています。

インテリアウォールアート「Kasane Frame」は雛人形と同じ材・手法でつくられ、孝雄氏が手掛ける桂雛の世界観を楽しめます。この8月より、定番の「雪華-SEKKA-」シリーズに加え、生地の組み合わせを自由に選べるオーダー販売を開始します。伝統的な色柄を揃えた20種類の生地と、西陣織で表現した美しいグラデーション「襲(かさ)ねの色目」が生む美しい世界観をお楽しみください。

▼生地の組み合わせ事例

ベース生地

襲(かさ)ねの色目



生地：黄檀染 桐竹鳳凰麒麟文 錦
襲ねの色目：香の匂い

生地：菱地 向鳳凰の丸文 錦
襲ねの色目：蘇芳の匂い

生地：浅藍色地 刺繍花唐草文 錦
襲ねの色目：練の匂い

2020年8月20日より受付開始

Kasane Frame オーダーメイド

価格：(small) ¥25,000 + 税~

(medium) ¥40,000 + 税~

サイズ：(small) W233×H283×D18mm

(medium)：W233×H433×D18mm

カラー：ベース生地全20種類×襲(かさ)ねの色目全8種類

フレーム素材：桐 DB、桐 N

納期：約2週間



TAKAO KOSAHATA

【有限会社桂雛】茨城県が誇る伝統工芸品「桂雛」。現在は三代目となる小佐畑孝雄氏が、初代から続く伝統工法を守りながら「結城紬」や「西ノ内和紙」など積極的な地元産品の活用や、希望の生地で衣装を仕立てるオーダー品の制作など、新しい取り組みで桂雛の継承に力を注ぎます。インテリアウォールアート「Kasane Frame」は、作家TAKAO KOSAHATAの世界観を15mmの厚みに閉じ込めた作品です。

■ <http://www.katsurabina.jp/index.html> ■ <http://takaokosahata.jp/>

【限定発売】日本最小サイズの2つ折り財布「Minitto」に新色が登場

革のダイヤモンドとも言われる「コードバン」のきめ細やかな光沢感を楽しめます。

BrEAKnoT
Lunch Time Project
Made in Japan * Ruboa

2020年8月8日より予約受付開始

Minitto(コードバン)

価格：¥30,000 + 税

サイズ：W800×H900×D20mm

カラー：ブラック・ブラウン

素材：馬革(水染めコードバン)×牛革フルタンニンレザー

収納量：お札/約20枚・カード5~6枚・小銭30枚程度

※数量限定/予約販売/9月30日以降に発送開始

革小物作りの職人達の遊び心から始まった、ルボア(株)の独自のファクトリーブランド「BrEAKnoT(ブレイクノット)」。昨年11月に発売を開始した「Minitto(ミニット)」は、『日本最小サイズの2つ折り財布』です(※メーカー調べ)。その小ささと実用性がインターネットで話題を呼び、一時期約半年待ちになるほどの人気です。栃木レザーやゾウ革、サメ革を使った定番ラインナップに加え、この度、希少性の高いコードバンモデルを数量限定発売いたします。

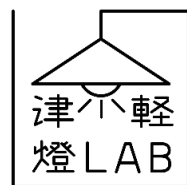
【ルボア株式会社】1961年設立。革手袋製造で培われた裁断・縫製等の高い技術力を活かし、革小物の製造・販売を開始。「自ら使ってみたいもの」をコンセプトに開発したオリジナル製品は、シンプルで機能性に定評がある国産ブランドとして、世界中からも評価されています。

■ <https://ruboa.com/>

使い方は自由自在！青森の魅力が詰まったユニーク雑貨を発売

生産量日本一を誇る青森のりんご品種シールと、伝統の津軽塗マグネット

2020年8月8日より発売開始



りんご品種シール 全10種(写真上)

価格：¥100 + 税～

津軽塗マグネット 全5色(写真下)

価格：¥1,000 + 税

サイズ(本体)約φ40×H10mm

津軽塗のランプやこぎん刺し雑貨など、青森の伝統工芸品を新しい形で提案する「津軽燈LAB」が、青森ファンを楽しませてくれるユニークな新商品を発売しました。定番のふじから、紅玉、王林、世界一など、青森の特産品であるりんごの品種シールと、津軽塗の独特の色柄を身近に楽しめるマグネット。現在、関東ではmonovaのみでお買い求めいただけます。

【津軽燈LAB】津軽燈LABは、「津軽塗」・「こぎん刺し」・「あけび蔓細工」などの地元津軽の伝統工芸品を広めたいという志で、電気工事会社である「津軽の電気」が2019年に設立した新ブランドです。得意の発想力を活かし、伝統を受け継ぎながらも、時代に合ったデザイン・用途のオリジナル商品を提案しています。■ <https://tsugaru-akarilab.jimdofree.com/>

おすすめインテリア・壁面を活かして見せる収納家具

狭いスペースを利用して実用的でおしゃれな空間演出ができる壁掛け収納に注目が集まっています。



【石膏ボードに取り付け可能。縦横自由に組み合わせ】

V-TISS LIGHT ハーフ浅型 価格：¥10,000 + 税

サイズ：W392×H196×D130mm（内寸W376×H180×D116mm）
 素材：材質：基材/繊維材（MDF） 表面/オレフィン系樹脂化粧シート
 ※注文時に縦型・横型仕様をご指定ください

（株）トーマが提案する「V-TISS LIGHT」は、392×392mmの正方形を基本モジュールに設計され、7種類のボックスユニットと引き出し・脚などのオプションパーツを組み合わせて、自由な収納スペースが作れる家具です。

「V-TISS LIGHT」を使った収納で現在特に人気が高まっているのは、壁掛けタイプのモジュール「ハーフ浅型」を使った見せる収納です。わずか8mmの板厚と選びやすい6種類の色柄で、お部屋のどこにでもすっきりと馴染み、石膏ボード用のビスで穴が目立ちにくいのが使いやすさのポイントです。奥行き130mmと文庫本がぴったり収納できる程度のサイズは圧迫感が少なく、デスク周りにつけることで、作業スペースが広がり有効活用できます。また、キッチンに取り付けられればスパイスやお気に入りの調理器具を使いやすく収納できると、楽しめる方からの人気が高まっています。



【選べる6種類のカラー】

- ①ヨーロッパアンティーク柄
- ②ブラックウォールナット柄
- ③ホワイトウォールナット柄
- ④ブラックレザー柄
- ⑤シャンパンゴールド柄
- ⑥ベージュ和紙柄

TOMA

【株式会社トーマ】1927年創業。奈良で90年以上の歴史を持つ、住宅のクローゼット、リビングドアなどの国内製造を行う家具・建具メーカーです。「技術とアイデアのトーマ」と評価され、独自開発の「Vカット工法」を駆使した端正で実用的な収納家具「V-TISS LIGHT」シリーズの人気が高まっています。長年日本の住宅に寄り添ってきたトーマが提案する、日本の暮らしにフィットする新たな収納スタイルです。■<http://www.e-toma.com/>

商品の組み合わせ事例のご紹介。



monova YouTubeチャンネルのご案内

monovaショールームでご紹介中の商品情報を、動画配信でご紹介します。

【お家でもショールームの中を覗ける、新サービス】



Japan creation space

mo
no
va



日本のモノづくり企業のシェアショールームmonovaでは、現在大分県から青森県まで、日本各地の約30社の商品をご紹介します。近年インターネットでの買い物が増えると同時に、実際に商品を見て確かめてから購入したいというニーズが高まっています。monovaではオンラインショップの拡充とともに、商品知識に富んだスタッフ常駐のもと、どなたでも自由に商品をご覧いただける場作りを行なっております。

新型コロナウイルスの感染拡大防止のため外出を控える動きが続いています。ショールームに足を運びづらいという方にも、monovaの商品ラインナップと詳しい商品説明をインターネット上でも見られる動画配信の取り組みを始めました。ご来場前に見て頂くことで目的を明確にしやすくなる効果があります。新商品を探しているバイヤーの方にも是非ご覧いただき、商品選びにお役立ていただければ幸いです。